

Regulamento Seu Feed no Cinema

1. Objetivo da Campanha

Em dezembro de 2024, a Cinesystem lançou a campanha piloto 'Seu Feed no Cinema' no Bourbon Shopping São Paulo, o objetivo foi engajar influenciadores para compartilharem a experiência única do cinema, promovendo entretenimento, cultura e diversão. Como incentivo, seguidores dos influenciadores selecionados terão acesso a um desconto exclusivo de **R\$10** no ingresso, utilizando o código **CINESYSTEM10**, estimulando mais pessoas a aproveitarem os lançamentos com ainda mais economia e comodidade.

Agora, a campanha se expande para todo o Brasil, oferecendo aos influenciadores a chance de ganhar visibilidade nacional, com sua presença sendo destacada nas telas Cinesystem em todo o país.

2. Regras Gerais

- **Processo de Seleção:**

A participação na campanha está sujeita a uma análise prévia do perfil do influenciador pela equipe da Cinesystem. Somente após a aprovação, o influenciador receberá o link exclusivo para divulgação.

- **Elegibilidade do Perfil:**

Perfis associados a conteúdo adulto, explícito ou sugestivo, jogos de azar, apostas ou qualquer atividade ilegal, postagens ofensivas, discriminatórias ou que incitem discurso de ódio, bem como aqueles utilizados para divulgação política, partidária ou ideológica, não serão permitidos na campanha. O não cumprimento desta cláusula resultará na desvinculação imediata do influenciador da campanha, sem aviso prévio.

- **Tom de Comunicação:**

Utilizar uma linguagem positiva, acolhedora e acessível. Não serão permitidas expressões vulgares, palavrões, termos pejorativos ou de conotação sexual. O influenciador também deve evitar promover produtos ou serviços não relacionados à Cinesystem, para não gerar confusão entre os seguidores.

- **Conteúdo:**

O conteúdo deve destacar a experiência Cinesystem, incluindo os lançamentos, o conforto das salas, as opções da bombonière e as tecnologias inovadoras, incentivando o público a vivenciar a experiência com entusiasmo. As postagens podem ser em texto, imagem ou vídeo e devem incluir uma chamada para ação clara, como 'Garanta seu ingresso agora'.

- **Etiqueta nas Redes:**

Respeitar a diversidade e promover um ambiente inclusivo nas publicações. É proibido o uso de conteúdos discriminatórios, ofensivos ou que possam gerar interpretações negativas, de qualquer natureza. O objetivo é garantir uma comunicação respeitosa e que agregue valor à imagem da Cinesystem. Caso haja descumprimento, o influenciador poderá ser desvinculado da campanha sem aviso prévio.

- **Liberação de Gravação:**

Para gravação de conteúdo dentro das dependências da Cinesystem, o influenciador deverá solicitar autorização com, no mínimo, 3 dias de antecedência. A aprovação está sujeita à disponibilidade do local e às diretrizes da Cinesystem.

- **Premiações:**

Os participantes terão a oportunidade de ganhar prêmios em dinheiro de acordo com o número de ingressos vendidos através do link único. Ao atingir 500 ingressos vendidos, o influenciador recebe R\$500; com 1.000 ingressos, o prêmio é de R\$1.000; e para 2.000 ou mais ingressos, o valor chega a R\$2.000. Além disso, os três influenciadores que mais venderem ingressos durante os três meses de campanha ganharão um destaque especial: seus nomes e imagens serão exibidos na tela do cinema antes do início dos filmes!

- **Diretrizes de Publicação:**

- O influenciador deverá realizar 2 postagens por semana (story e publicação no feed), totalizando 8 postagens ao longo do mês.
- Cada influenciador receberá um link exclusivo, que será utilizado para contabilizar as vendas realizadas por meio de suas indicações. Esse link deve ser incluído em todas as postagens da campanha.
- O influenciador deverá marcar o perfil oficial da Cinesystem (@Cinesystem) e o oficial da campanha (@SeuFeednoCinema) nas publicações para garantir a visibilidade da campanha.
- Incluir a hashtag **#Cinesystem**, além de outras hashtags oficiais da campanha. Novas hashtags poderão ser divulgadas ao longo da ação e deverão ser adicionadas às postagens conforme as orientações da Cinesystem.
- Ao cumprir as 8 postagens dentro do mês, o influenciador garante **6 ingressos** para usufruir da experiência Cinesystem.

3. Relatório

O influenciador é responsável por enviar um relatório completo para a equipe da Cinesystem a cada 30 dias durante a campanha. Será disponibilizado um **formato padrão** de relatório, que deverá ser preenchido com evidências das postagens realizadas e os resultados obtidos.

Os seguintes dados devem ser incluídos no relatório:

- Alcance;
- Engajamento;
- Impressões.

O relatório deverá ser enviado no prazo estipulado de 30 dias, com uma tolerância de até cinco dias corridos após essa data.

4. Link de Direcionamento

O influenciador deverá divulgar seu link exclusivo e enfatizar aos seus seguidores a importância de realizar a compra através dele. Caso a compra seja feita sem o uso do link, mesmo que o código de desconto **CINESYSTEM10** (que garante R\$10 de desconto no ingresso) funcione, ela **não será contabilizada para a campanha**. Portanto, é fundamental que os seguidores utilizem o link para que a venda seja registrada corretamente.

5. Termo de Consentimento – LGPD

Ao participar da campanha "Seu Feed no Cinema", você concorda e autoriza o uso dos seus dados pessoais, incluindo nome, telefone e e-mail, para fins de comunicação e relacionamento. Isso inclui o envio de mensagens por WhatsApp, SMS e e-mail, bem como ligações telefônicas, relacionadas à campanha, ofertas, promoções e outros conteúdos de interesse.

Seus dados serão tratados de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e utilizados exclusivamente para campanha. Você pode solicitar a exclusão ou alteração dos seus dados a qualquer momento, entrando em contato pelo através do site

<https://www.cinesystem.com.br/atendimento>.

6. Considerações Finais

Ao participar da campanha, o influenciador concorda integralmente com as condições deste regulamento. A Cinesystem se reserva o direito de alterar os termos a qualquer momento, sem aviso prévio aos participantes. Em caso de não conformidade com as regras estabelecidas, a marca poderá, a seu critério, desvincular o influenciador da campanha, sem aviso prévio e sem prejuízo dos benefícios acordados até o momento.

Agradecemos pela parceria e pelo empenho em promover uma experiência única aos nossos públicos. Estamos confiantes de que, juntos, podemos proporcionar momentos inesquecíveis no cinema!